



Il booking online di terza generazione

hottimo.BOOKING

hottimo.BOOKING è un sistema di prenotazione camere, servizi e pacchetti che consente la gestione commerciale di una struttura o di un gruppo di strutture direttamente dal sito internet aziendale.

Rendi le tariffe dinamiche applicando regole che consentono il riconoscimento di specifici segmenti.¹

Crea i tuoi pacchetti scegliendo le camere, i servizi ed i supplementi per poi venderli in modo semplice sul web.

Centralizza la vendita delle camere per la tua catena o per il tuo consorzio ed azzera le commissioni dei tour operator.²

hottimo.BOOKING

Quando i tuoi potenziali clienti navigano sul web alla ricerca di camere o pacchetti turistici la loro propensione d'acquisto sarà di gran lunga superiore verso quelle strutture che potranno garantire:

- Nessuna provvigione sulle prenotazioni
- semplicità di fruizione
- immediatezza nella conferma delle loro esigenze
- opzioni multiple di scelta
- flessibilità nell'offerta commerciale
- possibilità di acquisto di servizi e/o prodotti extra

hottimo.BOOKING ti aiuta a vendere di più e meglio i tuoi servizi. Sempre.

Semplicità di fruizione. I tuoi clienti potranno scegliere il periodo del soggiorno oppure visualizzare i pacchetti e procedere direttamente alla prenotazione. In entrambe i casi la prenotazione si conclude in tre passaggi: scelta del periodo o visualizzazione pacchetti, scelta tra le varie opzioni che il sistema propone ed infine l'inserimento dati per la conclusione dell'operazione.



The screenshot shows the 'Verifica disponibilità' (Availability Check) section of the hottimo.BOOKING interface. It features two tabs: 'Verifica disponibilità' (selected) and 'Pacchetti-offerte'. The search form includes the following fields:

- Arrivo: 29/09/2009
- Partenza: 30/09/2009
- Nr. camere: 1 (dropdown)
- Adulti: 2 (dropdown)
- Bambini(da 3 a 14 anni): 0 (dropdown)
- Infanti(meno di 3 anni): 0 (dropdown)
- Codice affiliato

The interface is branded with 'HOTTIMOBOKING' in the bottom right corner of the form area, and a blue 'AVANTI' (Next) button is located below the form.

¹ Caratteristica disponibile con hottimo.BOOKING RM

² Caratteristica disponibile con hottimo.BOOKING CORPORATE

Immediatezza nella conferma delle loro esigenze. Il motore di hottimo.BOOKING consente la visualizzazione in tempo reale delle camere realmente disponibili. Per la scelta dei pacchetti invece hottimo.BOOKING guida il cliente attraverso le regole di fruizione dello stesso senza possibilità di errori.

Opzioni multiple di scelta. I tuoi clienti possono scegliere più di una camera, hottimo.BOOKING elaborerà le richieste e proporrà le varie combinazioni tra tutte le tipologie disponibili a partire da quella più conveniente per il cliente. Se il periodo di soggiorno coincide con un pacchetto o con una offerta speciale, hottimo.BOOKING lo metterà in evidenza proponendo alternative guidate.

Flessibilità nell'offerta commerciale. I tuoi operatori sono bravissimi nel riconoscere la propensione alla spesa di un tuo cliente se questo telefona o se si presenta al banco della reception. Ma quando la richiesta arriva dal web? Hottimo.BOOKING riconosce il tuo cliente sulla base sue scelte ed automaticamente propone le giuste quotazioni.

Possibilità di acquisto di servizi e/o prodotti extra. Nella scelta della giusta camera per i tuoi clienti è di fondamentale importanza suggerire prodotti e servizi extra associati a quel trattamento. Il cliente valuterà positivamente tutte le possibilità e tu applicherai una proficua politica di cross-selling.

Revenue management

Con **yield management** o **revenue management** s'intende il sistema di gestione delle capacità disponibili (nel tuo caso camere d'albergo) che ha come obiettivo la ottimizzazione del volume di affari.

La tecnica di vendita che ne deriva consente di modificare i ricavi per unità sulla base del **reale andamento della domanda**, realizzando i **maggiori ricavi** e il **più alto tasso di vendite** possibile in ogni periodo dell'anno, applicando prezzi più alti quando la domanda è più elevata e prezzi scontati quando è più bassa.

Se stai già applicando tecniche di **revenue management** nella tua struttura avrai sicuramente qualche difficoltà nel trasferire queste regole sul canale web.

hottimo.BOOKING ha una struttura orientata al **revenue management**. Per mezzo di regole facilmente impostabili è possibile definire le **giuste tariffe sulla base delle richieste dei tuoi clienti**.

Per il raggiungimento di alti valori di **RevPAR** (revenue per available room) è fondamentale la possibilità di rendere indisponibili una o più tipologie di camera. **hottimo.BOOKING** consente di rendere indisponibili alcune tipologie di camere al verificarsi di certe richieste.

*Il tuo cliente chiede via web la disponibilità di una camera per una notte in un determinato giorno della settimana ed **hottimo.BOOKING** restituisce alcune ipotesi che non comprendono le camere standard che possono essere comunque disponibili per altre richieste con caratteristiche differenti dalla prima.*

Gestione dei pacchetti, offerte speciali e last minute

Nell'era della globalizzazione e della flessibilità, ogni scelta può essere rivalutata sulla scorta di nuovi dati e nuove opportunità.

Il tuo cliente ha deciso di trascorrere un fine settimana nella tua struttura e tu sai che durante i fine settimana hai ottimi valori di **RevPAR**. Se solo riuscissi a convincere il tuo cliente dei vantaggi di venire da te durante i giorni feriali otterresti un ottimo risultato.

Ci puoi riuscire con hottimo.BOOKING, in modo semplice ed efficace.

Crea il tuo pacchetto selezionando una tipologia, un trattamento, un numero di notti, una data di validità ed altri servizi e prodotti.

Il tuo cliente lo vedrà immediatamente insieme a tutti gli altri pacchetti in modo da esserne incentivato all'acquisto.

Con i codici riservati inoltre puoi creare campagne promozionali per uno specifico target: il codice permette una gestione univoca della disponibilità, dei listini e dei pacchetti.

Prenotazione per cluster di strutture

Per i consorzi o per le catene alberghiere il canale web sta diventando prioritario.

hottimo.BOOKING è un sistema di prenotazione multistruttura. I tuoi clienti possono fare richieste di disponibilità e quotazioni per zona geografica, categoria, struttura.

I suggerimenti terranno conto di tutte le richieste e le tutte le disponibilità. Tutte le strutture avranno la possibilità di inserire pacchetti ed offerte speciali che verranno visualizzati sul web. Per determinate richieste **hottimo.BOOKING** suggerirà i pacchetti proposti oltre che la disponibilità e le quotazioni.

Il **pannello di controllo** è a disposizione di ogni struttura per l'inserimento dei listini, delle regole di applicazione e di tutti i parametri di negoziazione. Il pannello di amministrazione consentirà il controllo delle prenotazioni di tutte le strutture permettendo utili analisi statistiche.

Versioni e moduli aggiuntivi

Il booking engine può essere richiesto in tre diverse versioni:

hottimo.BOOKING - La versione principale che si adatta alla gran parte delle strutture ricettive.

hottimo.BOOKING RM - La versione pensata per le strutture che utilizzano il Revenue Management o che vogliono utilizzarlo.

hottimo.BOOKING CORPORATE - La versione studiata per le catene alberghiere e per i consorzi turistici.

Gateway bancario - Con questo modulo aggiuntivo si ha la possibilità di far pagare direttamente il cliente al termine della prenotazione con la carta di credito. Gli istituti attualmente certificati con il nostro sistema sono: Banca Sella, Unicredit e PayPal.

Google Analytics - Il modulo consente l'interfacciamento a questo potente strumento di analisi statistiche che ti aiuterà a capire i trend dei tuoi visitatori analizzando gli obiettivi raggiunti. Ricordiamo che le statistiche interne (Prenotazioni, Fatturato, Servizi aggiuntivi, ecc...) sono già comprese in **hottimo.BOOKING**.

Caratteristiche tecniche hottimo.BOOKING

- Ambiente sicuro con crittografia certificata a 128 bit
- Gestione multilingua del front end (Ita, Eng, Fr, Deu, altre a richiesta)
- Verifica in tempo reale della disponibilità e dei prezzi con prenotazione diretta
- Invio della mail di avvenuta prenotazione al cliente (personalizzabile) ed all'albergatore
- Possibilità di integrazione nel sito dell'hotel
- Definizione delle tipologie (nessun limite) delle risorse con inserimento foto, numero max e min di persone, descrizione breve ed estesa.
- Inserimento codice di riconoscimento con listino riservato e possibilità di contingentamento camere
- Inserimento trattamenti giornalieri con possibilità di distinta base
- Inserimento supplementi con periodicità variabile, a persona o a camera.
- Tariffe giornaliere o per periodi parametrizzabili (settimanali, mensili, ecc...)
- Definizione della stagionalità e delle eccezioni (Natale, Pasqua, ecc...)
- Applicazione automatica dei supplementi
- Definizione delle preparazioni camera (matrimoniale, letti separati, ecc...)
- Inserimento pacchetti con descrizione breve ed estesa, numero di notti, tipologia associata e segmento associato.
- Il PPS (Pricing Package System) è un sistema evoluto di definizione dei prezzi per ogni pacchetto a partire dai singoli trattamenti e servizi che compongono lo stesso.
- Definizione dei vincoli (nessun limite) per la fruibilità dei pacchetti su regole parametrizzabili
- Blocco manuale dei pacchetti, giorno per giorno
- Distinta per la creazione dei pacchetti
- Inserimento disponibilità per tipologia
- Cancellation policy differenziata per tariffa con eventuale possibilità di cancellazione da parte del cliente
- Definizione degli utenti e dei permessi differenziata
- Analisi statistiche del venduto

Caratteristiche tecniche hottimo.BOOKING RM

- Come hottimo.BOOKING +
- Definizione dei segmenti (nessun limite) ed associazione ad uno specifico piano tariffario
- Definizione delle regole di profilazione per l'individuazione automatica del segmento sulla base dei comportamenti di acquisto
- Blocco tipologia giorno per giorno e sulla base di regole di comportamento
- Il blocco tipologia sulla base di regole di comportamento consente di definire il cosiddetto "Statusing Restrictions" (Closed for Arrival - Closed for Departure - Min./Max Length of Stay)
- Blocco tariffe giorno per giorno oppure in automatico con la tecnica del nesting (solo in abbinamento ad hottimo.PMS)

Caratteristiche tecniche hottimo.BOOKING CORPORATE

- Come hottimo.BOOKING +
- Configurazione per l'utilizzo in cluster di alberghi
- Configurazione per l'utilizzo in consorzi alberghieri
- Gestione della posizione delle strutture con Google Maps
- Accesso a statistiche differenziate per il Management di catena o per la presidenza del consorzio
- Possibilità di gestione delle commissioni per il consorzio
- Realizzazione progetto su misura